



Lim Riso

limrisotesserolli@gmail.com · limriso.com · linkedin.com/in/lim-riso-041242133 · 21-997017783

MINHA TRAJETÓRIA PROFISSIONAL & FORMAÇÃO

PERFIL

Publicitária e designer com 10 anos de carreira e 5 anos em cargo de liderança, unindo visão de branding e storytelling a uma abordagem analítica orientada a dados. Alta capacidade de gestão de equipe, projetos, verba e parceiros.

EXPERIÊNCIA

Via Mia — rede de franquias de moda · 2019–atual

Coordenadora de Marketing (Growth & Marketing unificados) · 2024–atual

- Gestão integral do branding e de todos os canais de comunicação, com o consumidor final e com o franqueado;
- Parcerias e negociações estratégicas (ex.: Smiley, collab Via Mia + Leticia Spiller);
- Planejamento de campanhas de moda para lançamento de coleções, storytelling e narrativa de marca;
- Gestão de influenciadores, parceiros e agências de mídia paga e performance
- Gestão de CRM e SEO

Coordenadora de Growth · 2022–2024

- Criação do departamento de Growth (dados, performance, mídia paga e CRM), trazendo um olhar mais analítico e de performance para a criação
- Liderança do departamento por 2 anos, até a unificação com o Marketing

Designer (Assistente → Pleno) · 2019–2022

- Início como assistente de design em campo, com insights de ponto de venda para o desenvolvimento de materiais para PDV e embalagens;
- Promoção ao longo do caminho até pleno com aumento de responsabilidades e atribuições desde criação de peças digitais (anúncio, redes sociais, e-mail marketing e site) até desenvolvimento de embalagens, edição e captação de vídeo e motion.

Trajetória inicial · estágios · 2015–2019 (durante a graduação)

- Caseme (2018–2019): social media, redação e design; curadoria de fornecedores e produção de eventos, um deles foi um evento no próprio Hilton Copacabana para divulgar o espaço como local para realização de casamentos entre os fornecedores do Rio.
- Agência X-Tudo (~1,5 ano): social media e tráfego pago para clientes como Gula Gula e YES! Idiomas
- CTAV/PUC-Rio: da montagem de equipamentos à produção de equipes para transmissão ao vivo de eventos da universidade.

PROJETOS FREELANCE

Projetos executados como designer como criação de identidade visual, apresentações, embalagens e animação/ vídeo sob demanda, para clientes como:

Ducadu Hamburgueria · artistas de música eletrônica (Giu, Evokings) · Entourage · Reserva · Fábula ·

FORMAÇÃO

- Publicidade e Propaganda — PUC-Rio, 2015–2019
- Especialização em Design de Produto — IED-Rio
- Intercâmbio de inglês — Cambridge, UK
- Ensino médio — Colégio Santo Agostinho, 2014

IDIOMAS

Português (nativo) · Inglês (fluente) · Espanhol (iniciante-intermediário)

COMPETÊNCIAS

Gestão de equipe · Gestão de stakeholders · Budget & KPIs · CRM · Mídia paga · Branding & Storytelling · Gestão de agências · Eventos & parcerias · Design & UX · Adobe (After Effects) · Google Analytics · Pacote Office